



TELEDUCACION in Lateinamerika  
am Beispiel PERUS *von Luigi Ferrarini*

S c h r i f t l i c h e   H a u s a r b e i t

zur

Ersten Staatsprüfung für das Lehramt an öffentlichen Schulen  
der Sekundarstufe II

Thema:

AUSGEWÄHLTE ASPEKTE DER TELEDUCACION  
IN LATEINAMERIKA AM BEISPIEL PERUS

vorgelegt von:        Wolfgang Moeller

Bremen, im Januar 1981

Referent:     Prof. Dr. Martin Franzbach

Korreferent: Prof. Dr. Johannes     Beck

U n i v e r s i t ä t        B r e m e n

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Einführung	1
2. Die Problematik der Terminologie der Massenkommunikation und der Massenmedien	3
2.1 Definition und Funktion der Massenkommunikation	3
2.2 Die Rolle der Massenkommunikationsforschung	5
3. Verbreitung und Einflüsse der Massenmedien	8
4. Aspekte der Bildungssituation in Lateinamerika	11
4.1 Allgemeine Merkmale der Bildungssituation	11
4.1.1 Analphabetismus und Gegensatz Stadt-Land	13
4.1.2 Peru: Beispiel einer Erziehungsreform	15
4.2 Die Rolle der Massenmedien auf dem Bildungssektor	19
4.2.1 Die 'neuen Mittel der Erziehung'	19
4.2.2 Kritik an der erzieherischen Funktion der Massenmedien	21
5. TELEDUCACION in Lateinamerika	23
5.1 Definition der TELEDUCACION als Erziehungssystem	23
5.2 Die historische Entwicklung der TELEDUCACION und die Funktion der Radioschulen	27
5.3 Der Kommunikationsprozeß in dem TELEDUCACION-System	31
5.3.1 Der 'telemaestro'	33
5.3.2 Der 'tele-auxiliar'	34
5.3.3 Die Phasen einer TELEDUCACION-Veranstaltung	35
5.3.4 Die Auswertung	36
6. Die TELEDUCACION im Rahmen der Medienlandschaft in Peru	37
6.1 Vom kommerziellen Rundfunk zur gesetzmäßigen Verankerung der TELEDUCACION	37
6.1.1 Neuordnung des Rundfunks nach 1968	38
6.2. Organisation und Programmgestaltung der TELEDUCACION an Fallbeispielen	41
6.2.1 Institutionen und Programmbeispiele	41
6.3 Das Beispiel einer Radioschule: "La Voz Cultural de la Amazonía" Radio San José in Indiana / Loreto	44
6.3.1 Zur Region	44

	Seite	
6.3.2	Erziehungsprobleme in der Region	45
6.3.3	'Radio San José'	46
6.4	Das Beispiel "La Voz de la Selva"	50
6.4.1	Ziele der 'Voz de la Selva'	50
6.4.2	Neuorientierung in den Programmen	52
6.4.3	Einschränkung des Prinzips der TELEDUCACION	53
6.4.4	Aufnahme kommerzieller Werbung in der Auswirkung auf die Programmgestaltung	53
6.4.5	Staatliche Eingriffe in das Programm	55
7.	Ansätze zur überregionalen Zusammenarbeit in den Bereichen der TELEDUCACION	57
7.1	Beteiligung von Institutionen der BRD an TELEDUCACION-Projekten	58
8.	Zusammenfassung	61
9.	Anhang 1	65
9.1	Anmerkungen	66
9.2	Literaturverzeichnis	74
9.3	Abkürzungsverzeichnis	79
10.	Anhang 2	A 1 - A 87
	(ein Inhaltsverzeichnis ist diesem Anhang vorangestellt)	