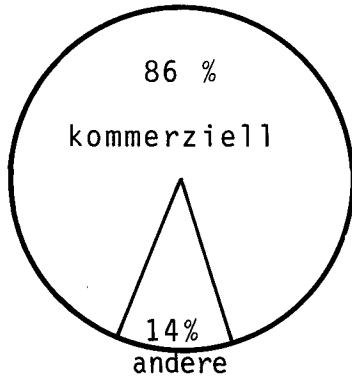
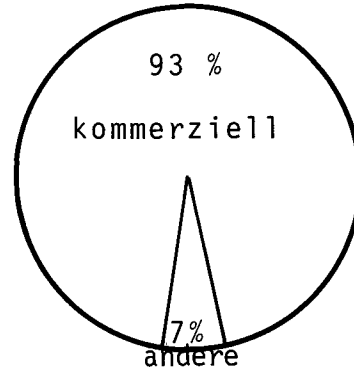


RUNDFUNK- UND FERNSEHWESEN IN
LATEINAMERIKA

RUNDFUNK



Lateinamerika

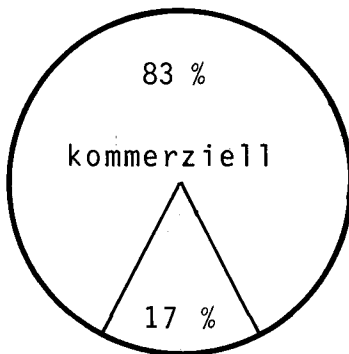


Lateinamerika (ohne Kuba)

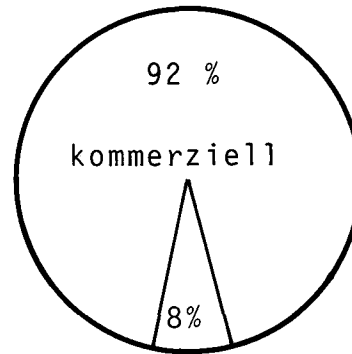
86 % der über 4.700 Rundfunkstationen in Lateinamerika sind kommerzieller Natur; nur 14 % sind staatlichen, universitären, kulturellen, religiösen nicht-kommerziellen Bereichen zuzuordnen. (linke Graphik)

Zieht man die 94 Stationen auf Kuba (Staatsmonopol auf dem Rundfunksektor) ab, machen die nicht-kommerziellen Sender nur noch 7 % aller lateinamerikanischen Rundfunkstationen aus, während der kommerzielle Sektor auf 93 % steigt. (rechte Graphik)

FERNSEHEN



Lateinamerika



Lateinamerika (ohne Kuba)

Für den Fernsehbereich ergibt sich ein ähnliches Bild: 83 % der 205 in Lateinamerika arbeitenden Fernsehstationen (Kanäle) werden kommerziell genutzt; 17 % nicht-kommerzielle entfallen auf staatliche, universitäre und kulturelle Bereiche. (linke Graphik)

Zieht man die 19 staatlichen kubanischen Fernsehsender von der Gesamtzahl in der Darstellung ab, entfallen 92 % aller lateinamerikanischen Fernsehsender auf den kommerziellen, nur noch 8 % auf den nicht-kommerziellen Bereich. (rechte Graphik)